



**Samadou KODON**

## Business Analyst Data | Automatisation | Reporting Power BI | Expérience Canal+

Data Analyst passionné, j'ai mené des projets concrets chez Canal+ et dans des environnements innovants. Mon approche : traduire les besoins métiers en solutions automatisées, visuelles et orientées performances. À l'aise sur les aspects fonctionnels et techniques, je conçois des dashboards Power BI, j'optimise des workflows Dataiku et j'accompagne les utilisateurs dans la prise de décision.

🏠 30 Rue Jules Vallès  
Évry (91000)

🇪🇺 Permis B

📞 +33(0)753633778

✉️ samadou.kodon@gmail.com

📍 Bordeaux

### À propos de moi

Découvrez mes projets :  
[PORTFOLIO GITHUB](#)

### Compétences clés

#### Fonctionnel & Coordination

- Recueil des besoins métier (Ateliers, specs fonctionnelles)
- Recettes fonctionnelles (Plan de test, validation des workflows)
- Rédaction & documentation (Wiki, fiches projet)

#### Analyse & Reporting

- Tableaux de bord Power BI interactifs (KPI, suivi performance)
- Dataiku, automatisation de reporting

#### Automatisation & Processus

- Scénarios automatisés avec Dataiku,
- Optimisation des workflows

#### Modélisation & Segmentation

- Modèles prédictifs (churn, scoring), clustering clients

#### Méthodes

- Coordination transverse, accompagnement utilisateurs

#### Outils & Techs

- SQL, Python, R, SAS, Snowflake, Dataiku, Excel
- Power BI - Certification Microsoft en cours
- ETL, Pipedrive, API

### LINKEDIN

Samadou KODON

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

○ **BUSINESS & DATA ANALYST (Stage)** De février 2024 à août 2024 (6 mois)

#### Canal+ International, Issy-les-Moulineaux (Paris)

- Recueil des besoins pour automatisation via Dataiku (projets marketing & CRM)
- Rédaction de recettes fonctionnelles, scénarios de tests utilisateurs (Power BI)
- Préparation des recettes fonctionnelles pour valider les workflows automatisés
- Référencement et documentation des projets sur wiki interne (projets en production)
- Conception de tableaux de bord Power BI pour suivre les KPIs clés
- Segmentation clients et scoring pour ciblage marketing personnalisé

○ **ASSISTANT DATA ANALYST (CDI)** De juin 2019 à août 2021 (2 ans+)

#### Gozem, TOGO, Lomé

- Tableaux de bord automatisés sur Google Sheets
- Analyse de performance commerciale & ciblage promotionnel
- Suivi parcours client via Pipedrive + reporting sur Gecko Board

○ **Mission Analyse de Données** De novembre 2023 à janvier 2024 (2 mois)

#### Nricher, Paris

##### Catégorisation de produits :

- Catégorisation automatique des produits via NLP et regex.
- Extraction d'attributs produits (dimensions & couleurs) à partir du texte.
- Analyse des ventes avant / après promotions : +30%

[Lien GitHub](#)

### Diplômes et Formations

○ **Mastère Big Data, Data Science** De septembre 2023 à septembre 2024

#### Université de Montpellier, Montpellier

- **Major de promo**
- Projet 1 : Prédiction de churn assurance (meilleure note), visualisation, interprétabilité
- Projet 2 : Extraction NLP de mentions clients – spaCy, TF-IDF
- Outils : Python, SQL, API, R

○ **Master 1 & 2 Quantification et Analyse Économique** De septembre 2021 à septembre 2023

#### Université de Franche-Comté, Besançon

- Statistiques, analyse de données, modélisation
- Projet : dashboard Power BI sur l'octroi de crédit bancaire par région
- Outils : SAS Base, MySQL, Python, Power BI